IRBiS-F OSS. Ведение тарифов телефонии

Термины и сокращения

CDR - Call Detail Record, тарификационные данные оборудования оператора об использовании абонентами услуг сети связи, например, совершении вызовов.

Абонемент - учетная единица абоненской базы, характеризующаяся выделенным физическим ресурсом сети оператора.

АРМ - автоматизированное рабочее место.

ACP - автоматическая система расчетов.

Лицевой счет - единица учета финансовых данных абонента. Может объединять один или несколько абонементов.

НСИ - нормативно-справочная информация: коды направлений, тарифы, услуги и т.д.

Отсев - тарификационные данные, не прошедшие процесс тарификации из-за ошибок в настройке системы, некорректных абонентских данных, сбоя системы и т.д.

СУБД - система управления базой данных.

Шкалы - механизм, применяемый для настройки НСИ в ACP «IRBiS-F OSS».

АРМ для ведения тарифов

Для ведения тарифов телефонии используются следующие АРМ системы:

- **IRBiS: Навигатор** (рис.1)
- Настройка тарификации (рис.2)

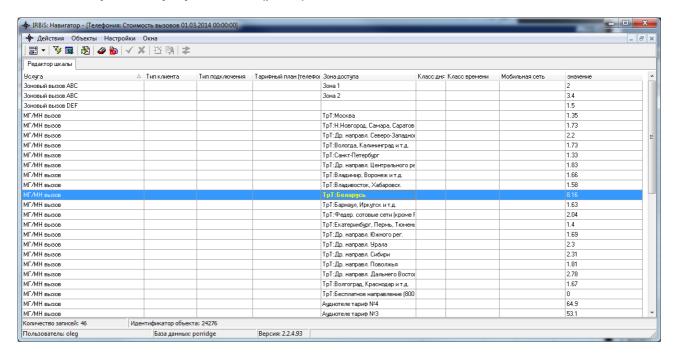


Рис.1 APM «IRBiS: Навигатор»

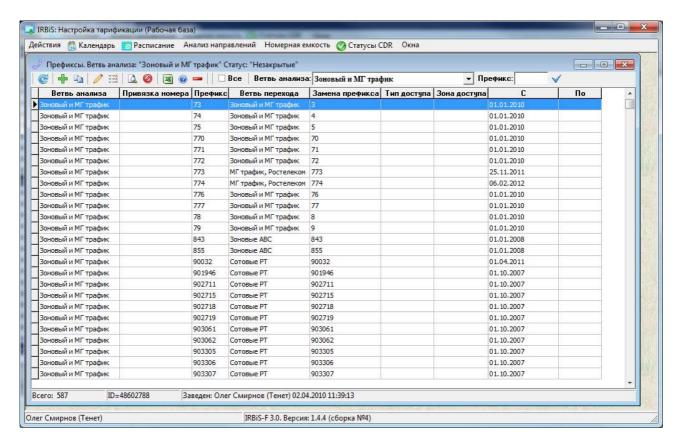


Рис.2. APM «Настройка тарификации»

Для контроля процесса тарификации и обработки отсева используется APM **ChargeLoader** (рис.3).

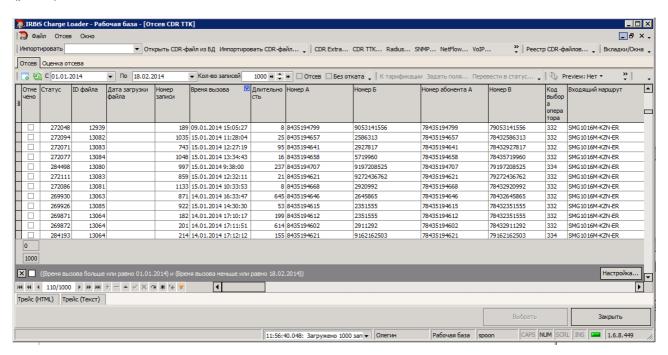


Рис.3. APM «ChargeLoader»

Исходные данные (CDR)

Исходные данные для тарификации соединений телефонии (CDR) загружаются системой предбиллинга в таблицы биллинговой системы IRBiS:

- **CDR_TTK** соединения, совершенные автоматическим способом
- CDR_EXTRA соединения с использованием заказной системы обслуживания
- **CDR_MOBILE** соединения мобильных абонентов

Исходные данные обрабатываются системой автоматически, и использованием заданий СУБД Oracle (job). Обработка производится немедленно после загрузки CDR в таблицу. В зависимости от объема поступающих данных имеется возможность настроить различное количество заданий тарификации, чтобы очередь CDR обрабатывалась своевременно.

В APM «ChargeLoader» имеется возможность просмотра данных CDR по всем указанным таблицам (рис.3). Модуль позволяет выбрать для просмотра либо только отсев, либо все CDR-записи, в том числе успешно протарифицированные. APM позволяет, в случае необходимости, скорректировать значения полей CDR-записи, и отправить отсевные записи на переобработку.

Ведение направлений

Один из ключевых моментов тарификации - анализ вызываемого номера, по результатам которого определяется тип начисляемой абоненту услуги и параметры вызова, влияющие на применяемый тариф.

При настройке тарификации по направлениям используются следующие справочники системы IRBiS:

- **Ветвь анализа CDR** Позволяет разделить таблицы анализа на некоторые логические блоки, между которыми можно организовать переходы (рис. 4).
- Тип доступа Определяет услугу, которая будет начисляться абоненту за совершение вызова. Определение услуги происходит на этапе классификации, который описан ниже.
- Зона доступа Используется для объединения междугородных направлений с единым тарифом в одну группу (рис.5). При дальнейшей настройке для всех направлений, входящих в одну зону, задается единый тариф.
- Код направления Конкретное направление вызова (регион или географический пункт, в который был совершен вызов).
- Привязка номера Параметр абонемента, определяющий, к какой географической зоне нумерации относится телефон абонента. Этот параметр позволяет настроить, вызовы на какую нумерацию в какой зоне считаются местными (локальными), на какую внутризоновыми, на какую междугородными и международными. В примере на рис.4 для абонентов с казанской привязкой вызовы на нумерацию 78430, 78432, 784533, 78435 являются местными, в то время как для абонентов с не-казанской привязкой внутризоновыми, для абонентов же с набережночелнинской привязкой вызовы на нумерацию 78550, 78552 являются местными, для абонентов с другой привязкой внутризоновыми.

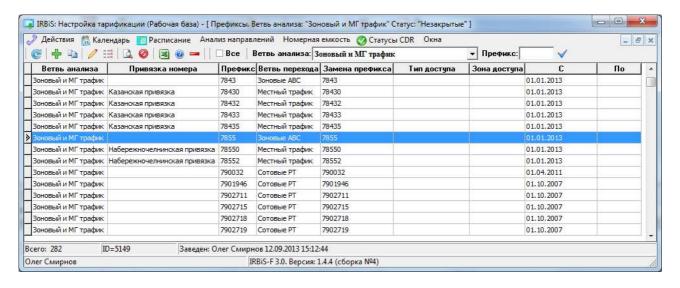


Рис.4. Окно анализа номера в APM «Настройка тарификации»

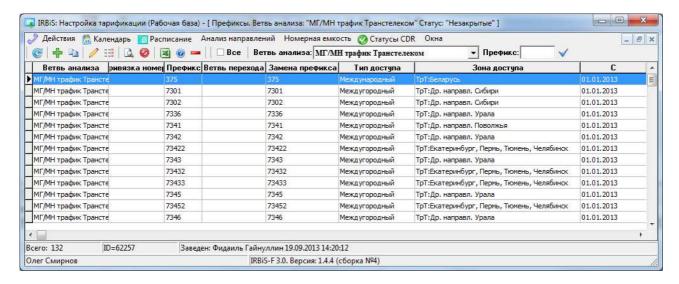


Рис.5. Использование справочника «Зона доступа»

Все перечисленные справочники просматриваются и редактируются в APM «Настройка тарификации», меню Анализ направлений/Справочники (рис.6).

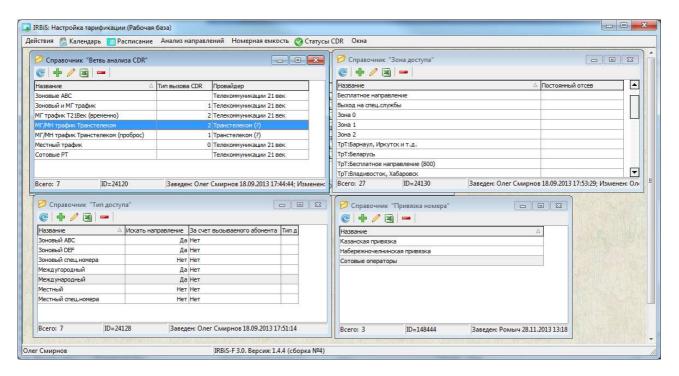


Рис.6. Справочники анализа номера

При анализе номера используется следующий алгоритм. Сперва определяется начальная ветвь анализа CDR с использованием полей «тип вызова» и «провайдер вызова» из исходной CDR-записи. Для примера на рис.6 при обработке CDR с типом вызова 1 и провайдером «Телекоммуникации 21 век» будет выбрана ветвь анализа «Зоновый и МГ трафик», а при обработке CDR с типом вызова 2 и провайдером «Транстелеком (?)» будет выбрана ветвь «МГ/МН трафик Транстелеком».

Затем в выбранной ветви производится поиск строки с наиболее длинным префиксом, совпадающим с началом вызываемого номера. Для примера на рис.4 в случае вызова по номеру 78432500001 абонента с набережночелнинской привязкой будет выбрана строка с префиксом 7843, а в случае аналогичного вызова абонента с казанской привязкой - строка с префиксом 78432. Если на предыдущем шаге выбрана строка с заполненным полем «Ветвь перехода», происходит переход (проброс) анализа в указанную в этом поле ветвь. При этом может производиться замена префикса: в анализируемом номере найденный

префикс меняется на новый префикс, указанный в поле «Замена префикса». Это можно использовать для удаления из номера лидирующих символов 7, 8 или «+». В примерах на рис.4 и рис.5 значение поля «Замена префикса» совпадает со значением поля «Префикс», то есть, замены префикса фактически не производится. В новой ветви анализ номера продолжается аналогичным образом, пока не будет выбрана строка с пустой «Ветвью перехода». На этой строке анализ номера заканчивается, определяются тип доступа и зона доступа, которые будут использоваться в дальнейшем процессе тарификации: классификации услуги и выборе тарифа.

Справочник кодов направлений ведется в отдельной форме APM «Настройка тарификации» (рис.7), которая выбирается из меню Анализ направлений/Код направления. Этот справочник не влияет на применяемый к абоненту тариф, но используется для детализации вызовов. Если для выбранного на этапе анализа номера типа доступа установлен флаг «Искать направление» (рис.6), то необходимо, чтобы для данного типа вызовов были заполнены коды направлений, иначе тарификатор отправит CDR-запись в отсев. Если флаг «Искать направление» не установлен, тогда поиска в справочнике «Код направления» не производится. Такая настройка обычно используется для местного трафика и различных экстренных вызовов, когда для классификации услуги и выбора тарифа достаточно только типа доступа.

Bce Ko	од: Пип доступ	(F	100			
		іа: Междугородный	▼ Π	ункт:		
Телефонный код	Пункт	C	По	Телеграфная зона	Неавтоматизированное	
7144	СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА МТТ	01.12.2010			Her	
7301	БЧРЯТИЯ	08.01.2000			Нет	
73012	УЛАН-УДЭ	01.08.2000			Нет	
730130	СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК	01.02.2010			Нет	
730131	БАРГУЗИН	01.09.2006			Нет	
⁷ 30132	ТАКСИМО	01.02.2010			Нет	
730133	БИЧУРА	01.02.2010		1	Нет	
730134	ПЕТРОПАВЛОВКА	01.09.2006			Нет	
730135	COCHOBO-03EPCKOE	01.09.2006			Нет	
730136	ЗАИГРАЕВО	20.10.2005			Нет	
⁷ 30137	3AKAMEHCK	01.09.2006			Нет	
⁷ 30138	КАБАНСК	20.10.2005			Нет	
⁷ 30140	иволгинск	01.09.2006			Нет	
⁷ 30141	КИЖИНГА	01.02.2010			Нет	
730142	KЯXTA	01.09.2006			Нет	
730143	мухоришбирь	01.09.2006			Нет	
730144	ТУРУНТАЕВО	01.02.2010			Нет	
730145	ГУСИНООЗЕРСК	01.09.2006			Нет	
730146	ТАРБАГАТАЙ	01.02.2010			Нет	
730147	КЫРЕН	01.02.2010			Нет	
					Нет	
	144 301 3012 30130 30131 30132 30133 30134 30135 30136 30137 30138 30140 30141 30142 30143 30144 30145 30145	144 СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА МТТ 301 БУРЯТИЯ 3012 УЛАН-ИДЗ 30130 СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК 30131 БАРГУЗИН 30132 ТАКСИМО 30133 БИЧУРА 30134 ПЕТРОПАВЛОВКА 30135 СОСНОВО-ОЗЕРСКОЕ 30136 ЗАИГРАЕВО 30137 ЗАКАМЕНСК 30138 КАБАНСК 30140 ИВОЛГИНСК 30141 КИЖИНГА КИЖИНГА 50142 КЯХТА 30143 МУХОРИШБИРЬ 30144 ТУРУНТАЕВО 30145 ГУСИНООЗЕРСК 30145 ГУРИНООЗЕРСК 30146 ТАРБАГАТАЙ	144 СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА МТТ ОП.12.2010 301 БУРЯТИЯ 08.01.2000 3012 УЛАН-ИДЭ 01.08.2000 30130 СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК 01.02.2010 30131 БАРГУЗИН 01.09.2006 30132 ТАКСИМО 01.02.2010 30133 БИЧУРА 01.02.2010 30134 ПЕТРОПАВЛОВКА 01.09.2006 30135 СОСНОВО-ОЗЕРСКОЕ 01.09.2005 30136 ЗАИГРАЕВО 20.10.2005 30137 ЗАКАМЕНСК 01.09.2006 30138 КАБАНСК 20.10.2005 30140 ИВОЛГИНСК 01.09.2006 30141 КИЖИНГА 01.02.2010 30142 КЯХТА 01.09.2006 30143 МУХОРИШБИРЬ 01.09.2006 30144 ТУРУНТАЕВО 01.02.2010 30145 ГРИНООЗЕРСК 01.09.2006 30146 ТАРБАГАТАЙ 01.02.2010	144 СПРАВОЧНАЯ СПЯЖБА МТТ 01.12.2010 301 БУРЯТИЯ 08.01.2000 3012 УЛАНЧДЭ 01.08.2000 30130 СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК 01.02.2010 30131 БАРГУЗИН 01.02.2010 30132 ТАКСИМО 01.02.2010 30133 БИЧУРА 01.02.2010 30134 ПЕТРОПАВЛОВКА 01.09.2006 30135 СОСНОВО-0 ЗЕРСКОЕ 01.09.2006 30136 ЗАИГРАЕВО 20.10.2005 30137 ЗАКАМЕНСК 01.09.2006 30138 КАБАНСК 20.10.2005 30140 ИВОЛГИНСК 01.09.2006 30141 КИЖИНГА 01.02.2010 30142 КЯКТА 01.09.2006 30143 МУКОРИШБИРЬ 01.09.2006 30144 ТУРУНТАЕВО 01.02.2010 30145 ГЧСИНОО ЗЕРСК 01.09.2006 30146 ТАРБАГАТАЙ 01.02.2010	144 СПРАВОЧНАЯ СПЯЖБА МТТ 01.12.2010 301 БУРЯТИЯ 08.01.2000 3012 УЛАНЧДЗ 01.08.2000 30130 СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК 01.02.2010 30131 БАРГУЗИН 01.02.2010 30132 ТАКСИМО 01.02.2010 30133 БИЧУРА 01.02.2010 30134 ПЕТРОПАВЛОВКА 01.09.2006 30135 СОСНОВО-0 ЗЕРСКОЕ 01.09.2006 30136 ЗАИГРАЕВО 20.10.2005 30137 ЗАКАМЕНСК 01.09.2006 30138 КАБАНСК 20.10.2005 30140 ИВОЛГИНСК 01.09.2006 30141 КИЖИНГА 01.02.2010 30142 КЯКТА 01.09.2006 30143 МУУОРИШБИРЬ 01.09.2006 30144 ТУРУНТАЕВО 01.02.2010 30145 ГЧСИНОО ЗЕРСК 01.09.2006 30146 ТАРБАГАТАЙ 01.02.2010	144 СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА МТТ 01.12.2010 Нет 301 БУРЯТИЯ 08.01.2000 Нет 3012 УЛАН-УДЭ 01.08.2000 Нет 30130 СЕВЕРОБАЙКАЛЬСК 01.02.2010 Нет 30131 БАРГУЗИН 01.09.2006 Нет 30132 ТАКСИМО 01.02.2010 Нет 30133 БИЧУРА 01.02.2010 Нет 30134 ПЕТРОПАВЛОВКА 01.09.2006 Нет 30135 СОСНОВО-ОЗЕРСКОЕ 01.09.2006 Нет 30136 ЗАИГРАЕВО 20.10.2005 Нет 30137 ЗАКАМЕНСК 01.09.2006 Нет 30140 ИВОЛГИНСК 01.09.2006 Нет 30140 ИВОЛГИНСК 01.09.2006 Нет 30141 КИЖИНГА 01.02.2010 Нет 30142 КЯКТА 01.09.2006 Нет 30143 МУХОРИШБИРЬ 01.09.2006 Нет 30144 ТУРУНТАЕВО 01.02.2010 Нет 3014

Рис.7. Справочник кодов направлений

В справочнике «Тип доступа» имеется возможность настроить тарификацию вызова за счет вызываемого абонента. Для этого используется поле справочника «За счет вызываемого абонента» (рис.6). Если на этапе анализа номера был выбран тип доступа, у которого установлен этот признак, начисление выставляется абоненту В, а не абоненту А. Анализ номера при этом проводится заново, в этом случае в качестве направления анализируется не вызываемый номер В, а вызывающий номер А.

В справочнике «Зона доступа» имеется возможность настроить тарификацию таким образом, что вызовы на некоторые зоны не будут тарифицироваться, а будут сразу отправляться в некоторый постоянный отсев¹. Это можно использовать для настройки номеров спец-служб, экстренных направлений, которые бесплатны и не требуют тарификации.

Если при обработке CDR-записи не удается провести анализ номера, запись отправляется в отсев с кодом -4 (Не найден префикс), либо -20 (код направления не найден).

¹ Постоянный отсев - записи CDR, которые не должны проходить процесс тарификации.

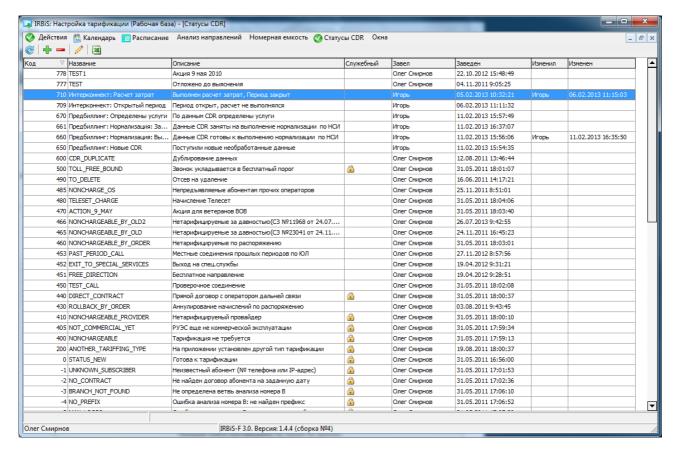


Рис.8 Справочник статусов CDR

Состояние каждой CDR-записи определяется полем «статус». При первоначальной загрузке данных CDR-запись имеет статус 0 (STATUS_NEW, готова к тарификации). При тарификации запись принимает значение одного из статусов отсева (тарификация не удалась), постоянного отсева (тарификация не требуется), либо статус успешной тарификации (в качестве которого выступает ссылка на проведенное начисление). Возможные статусы CDR просматриваются и редактируются в окне «Статусы CDR» (рис.8). Если статус помечен как служебный (значок замка в поле «Служебный»), его редактирование и удаление не разрешается, поскольку он используется тарификатором. Статусы, не помеченные флагом «служебный», разрешается создавать, редактировать и удалять.

Настройка календарей и расписаний

Система расчетов «IRBiS-F OSS» позволяет настраивать различную тарификацию вызовов в зависимости от класса дня (рабочий, выходной, праздничный и т.д.) и класса времени суток (день, ночь, вечер и т.д.). Данная настройка также производится в APM «Настройка тарификации». Система позволяет вести произвольное количество календарей и расписаний, и в случае необходимости использовать разные настройки для разных тарифных планов и услуг.

Пример работы с календарем показан на рис.9, работы с расписаниями - на рис.10.

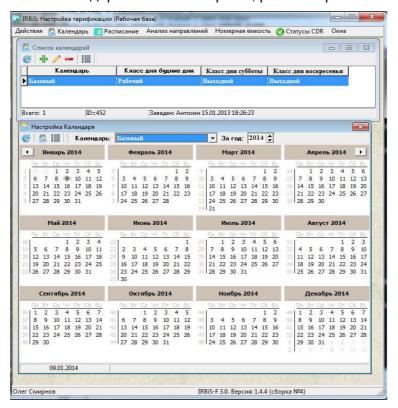


Рис.9. Ведение календаря в АРМ «Настройка тарификации»

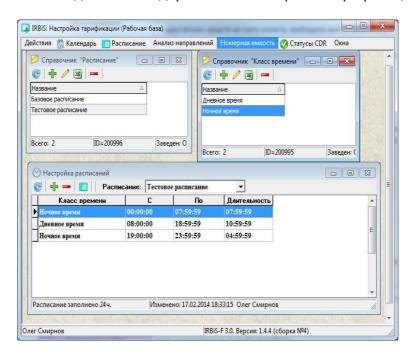


Рис. 10. Ведение расписаний в APM «Настройка тарификации»

Настройка справочников и шкал

Настройка справочников и шкал производится в специализированном APM по ведению HCИ «IRBiS: Навигатор». Справочники открываются для редактирования из меню Объекты/Дерево объектов, шкалы - из меню Объекты/Дерево шкал.

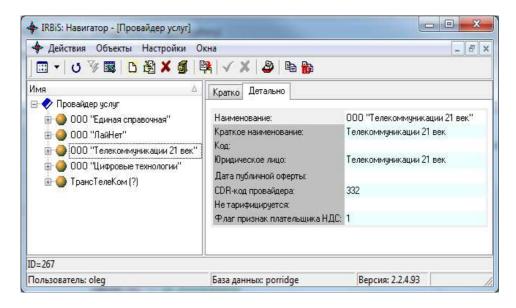


Рис.11. Справочник «Провайдер услуг»

Для корректной тарификации CDR-записей сначала необходимо настроить в справочнике «Провайдер услуг» значения поля «CDR-код провайдера», соответствующие значениям, загружаемым в таблицы CDR системой предбиллинга (рис.11). На основании значения кода провайдера вызова и типа вызова CDR определяется ветвь анализа номера. Справочник «Провайдер услуг» находится в поддереве «Системные справочники».

Окончательная настройка провайдера услуги устанавливается в шкале «Телефония: Провайдеры услуг» (рис.12). При использовании шкалы начальное значение провайдера, определенное по данным CDR, может быть изменено.

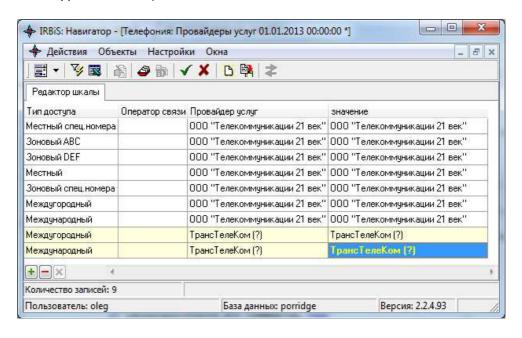


Рис.12. Шкала «Телефония: Провайдеры услуг»

Настройка провайдера услуги необходима, в том числе, для реализации агентской схемы расчетов. Если услуга вызова предоставлена провайдером, отличным от провайдера базового абонемента, выставление начислений производится на дочерний абонемент. По дочернему абонементу ведется отдельный баланс, и выставляются отдельные счета на оплату. Такая схема, как правило, применяется при ведении расчетов по дальней связи. Дочерние лицевые счета и абонементы создаются автоматически во время тарификации записей CDR.

Следующий этап настройки - заполнение справочника услуг (рис.13). Этот справочник находится в поддереве «Справочники интерконнект».

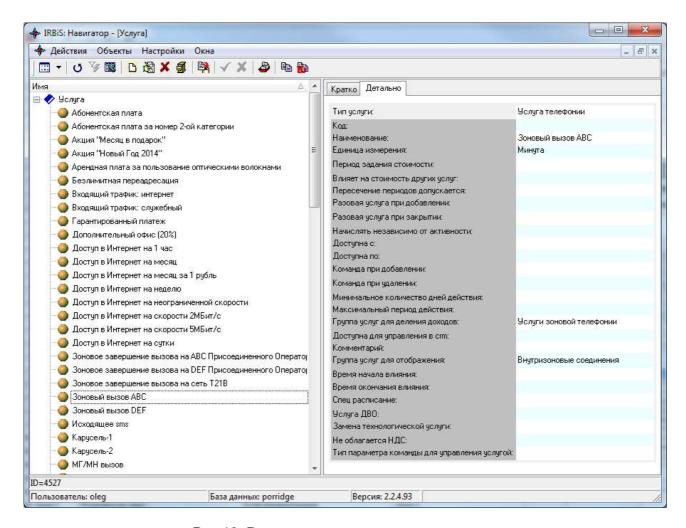


Рис.13. Редактирование справочника услуг

Справочник услуг единый для всей системы, поэтому в справочнике довольно много полей. Однако для ведения услуг телефонии достаточно заполнить только следующие поля:

- **Тип услуги** Значение выбирается из справочника «Тип услуги». Непосредственно на тарификацию не влияет, но рекомендуется выбирать тип «Услуга телефонии»
- Наименование
- Единица измерения Значение из справочника «Единица измерения». Для телефонии следует устанавливать значение «Минута», если стоимость вызова зависит от его продолжительности, либо «Факт», если за вызов установлена фиксированная стоимость вне зависимости от продолжительности.
- Группа услуг для деления доходов Выбирается из соответствующего справочника. Значение актуально для формирования итоговых финансовых документов. Услуги, объединенные в одну группу для деления доходов, в процессе закрытия периода группируются, и в итоговых отчетах проходят одной строкой (бухгалтерской проводкой).

• Группа услуг для отображения Позволяет сгруппировать услуги телефонии в некоторые подгруппы для удобства отображения. На применение тарифов не влияет.

Следующий этап - настройка шкалы классификатора услуг (рис.14). Задача классификации - по ранее определенным в процессе тарификации CDR-записи типу и зоне доступа, провайдеру и другим параметрам определить конкретную услугу из справочника (рис.13), которая будет начисляться абоненту.

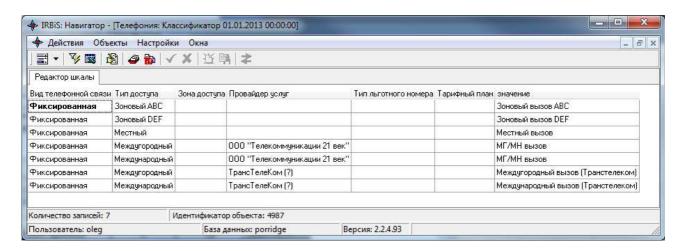


Рис.14. Шкала «Телефония: Классификатор»

Поля шкалы имеют следующий смысл:

- Вид телефонной связи Определяет, для фиксированной или мобильной связи актуальна данная строка
- Тип доступа Определенный на этапе анализа номера (см. выше).
- Зона доступа Также определенная в результате анализа номера.
- **Провайдер услуг** Определенный путем обращения к шкале «Телефония: Провайдеры услуг» (см. выше).
- Тип льготного номера Если вызов совершен на льготный номер², есть возможность классифицировать его как отдельную услугу. Типы льготных номеров настраиваются в соответствующем справочнике в поддереве «Справочник телефонии».
- Тарифный план Параметр абонемента, который также может участвовать в классификации услуг.

Согласно общему механизму работы шкал, пустое значение какого-либо поля означает, что значение параметра не важно. Для примера на рис.14 такие параметры звонка, как зона доступа, тип льготного номера и тарифный план абонента не играют роли в классификации услуги.

Если обращение тарификатора к шкале будет неуспешным (например, не заведен тип доступа или некоторый тип доступа настроен не для всех провайдеров), CDR-запись будет отправлена в отсев с кодом -6 (ошибка классификации услуги).

Для услуг телефони должны быть настроены бесплатные пороги и правила округления. Эта настройка заводится в шкале «Телефония: Пороги и округление» (рис.15). Бесплатный порог определяет продолжительность в секундах, вызовы меньше которой не тарифицируются, а соответствующая CDR-запись отправляется в постоянный отсев со статусом 500 (бесплатный порог). Для случая на рис.15 бесплатный порог равен 6 секундам, то есть, вызовы продолжительностью от 0 до 6 секунд тарифицироваться не будут. Для вызовов продолжительностью 6 секунд и более будет выбрана строка со значением 60 секунд, что подразумевает поминутную тарификацию, то есть, тарифицируемая

² Номер, вызовы на который тарифицируются по льготной цене, например, «любимый», «семья» и т.д. Льготные номера заводятся на телефонный абонемент абонента.

длительность вызова будет округлена до ближайшего большего значения, кратного 60 секундам.

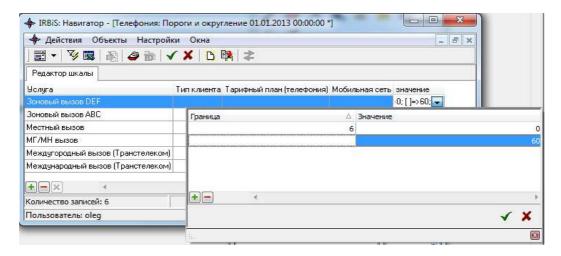


Рис.15. Шкала «Телефония: Пороги и округление»

Пороги и округление настраиваются для каждой услуги телефонии отдельно. Имеется возможность задать настройку в зависимости от следующих параметров:

- Тип клиента Физическое или юридическое лицо
- Тарифный план
- Мобильная сеть Актуально для услуг роуминга мобильных абонентов

В поле «значение» шкалы допускается указание произвольного количества пар «границазначение», например, возможна следующая настройка:

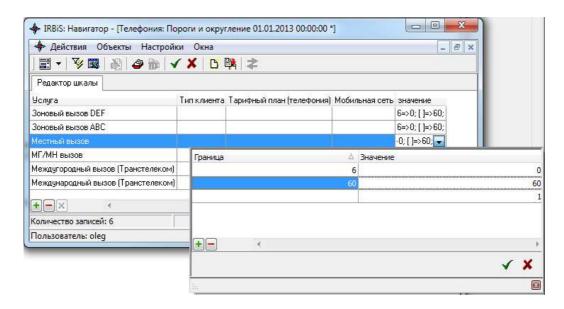


Рис.16. Пример настройки порогов и округления

Согласно такой настройке, услуга «Местный вызов» будет иметь бесплатный порог 6 секунд, вызовы длительностью менее одной минуты будут округляться до одной минуты, а свыше одной минуты будут тарифицироваться посекундно, без округления. В случае неудачного обращения к шкале порогов и округления CDR-запись будет отправлена в отсев с кодом -8.

Стоимость одной минуты вызова (или факта, если для услуги установлена единица измерения «факт») задается в шкале «Телефония: Стоимость вызовов» (рис.17). Шкала

содержит следующие поля:

- Услуга Определенная в результате классификации
- Тип клиента Физическое или юридическое лицо
- Тип подключения Параметр абонемента, обозначающий тип ресурса сети, предоставленного в пользование абоненту, например, традиционная телефонная линия, ISDN, Ethernet, Wi-Fi, мини-ATC и т.д. Справочник типов подключений расположен в поддереве «Справочник по данным клиента».
- Тарифный план Действующий у абонента в момент совершения вызова.
- Зона доступа Определенная в результате анализа номера.
- **Класс дня** Определенный в соответствии с настройкой календаря (см. выше «Настройка календарей и расписаний»).
- **Класс времени** Определенный в соответствии с настройкой расписаний (см. выше «Настройка календарей и расписаний»).
- Мобильная сеть Регион роуминга мобильного абонемента.

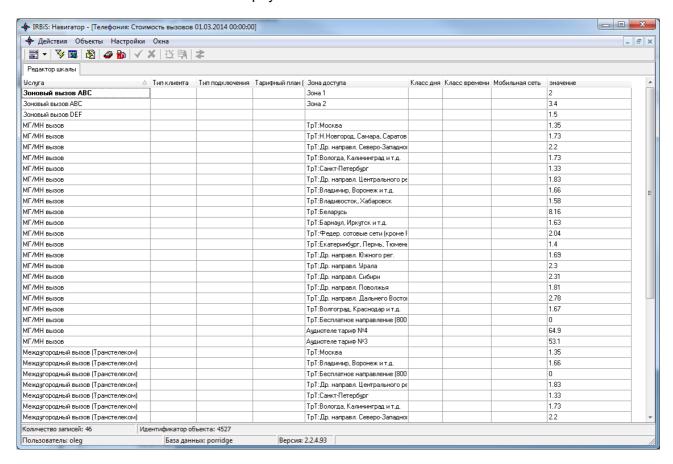


Рис.17. Шкала «Телефония: Стоимость вызовов»

Здесь, как и в других шкалах, пустое значение поля означает, что значение данного параметра не влияет на результат. В приведенном примере поля Тип клиента, Тип подключения, Тарифный план, Класс дня, Класс времени и Мобильная сеть не заполнены, что подразумевает, что стоимость минуты вызова не зависит от этих величин, а зависит только от Услуги вызова и Зоны Доступа. Стоимость «Зонового вызова АВС» зависит от того, в какую зону доступа совершен звонок - в Зону 1 или Зону 2, в случае же «Зонового вызова DEF" зона доступа не важна. В случае неудачного обращения к шкале стоимостей вызова CDR-запись будет отправлена в отсев с кодом -9 (ошибка запроса стоимости).

Иногда в тарифных планах оператора предусмотрено начисление платы за соединение - некоторой фиксированной добавочной суммы к стоимости звонка, не зависящей от продолжительности вызова. Если есть необходимость такой настройки, следует заполнить соответствующим образом шкалу «Телефония: Плата за соединение» (рис. 18). Кроме уже

рассмотренных параметров Услуга, Тарифный план и Тип клиента, входным параметром является Технологическая услуга.

Технологическая услуга - это такая периодическая услуга на абонементе, наличие которой влияет на стоимость других услуг и звонков. Технологические услуги - это, как правило, разнообразные скидки. Например, в АСР заведена технологическая услуга «Скидка 10%». В шкалах настроено, что ее наличие уменьшает стоимость других услуг абонемента на 10%. В этом случае, если услуга подключена с 10 по 20 января, в этот период услуги будут начисляться со скидкой 10%, а начиная с 20 января - в полном объеме. Чтобы услуга стала технологической, в справочнике услуг (рис.13) необходимо в поле «Влияет на стоимость других услуг» проставить значение «1».

💠 Действия Объекты Настройки Окна				-	5 >
] 副 → 永 國 劉 ❷ ❷ ヘ × 京 謝 李					
Редактор шкалы					
Услуга △ 🔽	Тарифный план	Технологическая услуга	Тип клиента	значение	-
Мобисходящие вызовы на других мобильных операторов на тер. РТ	СМАРТС - "Общайся по-новому!"	Моб"Все сразу"	Физическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на международные номера СНГ мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "Добрый телефон"		Физическое лицо	5	
Мобисходящие вызовы на международные номера СНГ мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "Добрый телефон"		Юридическое лицо	4.23729	
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "ЗвЁздный"	Моб"Все сразу"	Юридическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "ЗвЁздный"		Юридическое лицо	4.2373	
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "Общайся по-новому!"		Юридическое лицо	4.2373	
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "Общайся по-новому!"	Моб"Все сразу"	Физическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "ЗвЁздный"		Физическое лицо	5	1
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "Общайся по-новому!"		Физическое лицо	5	
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "Общайся по-новому!"	Моб"Все сразу"	Юридическое лицо	0	7 4
Мобисходящие вызовы на международные номера мобильной и фикс.связи	СМАРТС - "ЗвЁздный"	Моб"Все сразу"	Физическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. РТ	СМАРТС - "ЗвЁздный"	Моб"Все сразу"	Юридическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. РТ	СМАРТС - "ЗвЁздный"		Юридическое лицо	0.42373	
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. РТ	СМАРТС - "Привет на Родину"		Юридическое лицо	0.42373	1
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. РТ	СМАРТС - "ТОП-Лидер"		Юридическое лицо	0.42373	
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. РТ	СМАРТС - "ЗвЁздный"	Моб"Безлимит внутри се	Физическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. РТ	СМАРТС - "ЗвЁздный"	Моб"Безлимит внутри се	Юридическое лицо	0	1
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. PT	СМАРТС - "Все просто"	Моб"Безлимит внутри се	Физическое лицо	0	
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. PT	СМАРТС - "Все просто"	Моб"Безлимит внутри се	Юридическое лицо	0	11
Мобисходящие вызовы на мобильные ТТК на тер. PT	Моб"Туган Тел"			0.5	1.
Соличество записей: 174 Идентификатор объекта: 361556763					

Рис.18. Шкала «Телефония: Плата за соединение».

В примере на рис.18 видно, что наличие на абонементе технологических услуг «Моб.-Все сразу» и «Моб.-Безлимит внутри сети» обнуляет стоимость платы за соединение. В случае же отсутствия указанных технологических услуг на абонементе стоимость платы за соединение будет ненулевой.

Заполнение шкалы «Телефония: Плата за соединение» не является обязательным: тарификатор, в случае неудачного обращения к ней, не отправляет запись в отсев, а просто считает, что плата за соединение к начислению не добавляется.

Действие на итоговый тариф скидок и других технологических услуг настраивается в шкале «Скидки на услуги» (рис.19). Эта шкала единая для всех услуг, ведущихся в АСР, а не только для услуг телефонии. Кроме уже рассмотренных полей Тип клиента, Тарифный план, Услуга, Технологическая услуга, Зона доступа, шкала содержит поле «Филиал провайдера услуг». Это параметр лицевого счета абонента, детализирующий информацию о провайдере услуг лицевого счета. Наличие этого поля в шкале позволяет настроить различную тарифную политику для различных филиалов оператора связи (например, в разных городах).

Поле «Значение» шкалы «Скидки на услуги» определяет коэффициент, применямый к стоимости звонка. На примере видно, что в случае Скидки 6% к стоимости услуги применяется коэффициент 0.94, в случае Скидки 12% - коэффициент 0.88 и т.д. Если на абонементе одновременно действуют несколько технологических услуг, их коэффициенты перемножаются. Таким образом, если на абонементе одновременно заведены скидка 6% и

скидка 12%, к стоимости услуг применится суммарный коэффициент 0.94*0.88=0.8272.

Пример на рис.19 показывает характерную особенность механизма шкал - использование пустых значений. Если рассмотреть технологическую услугу «Скидка 6% на услуги Контакт-центра», то видно, что для пустого значения поля «Услуга» установлен коэффициент 0.94, а для строк со значениями «Пакет переадресаций (85)», «Безлимитная переадресация», «Переадресация вызова» установлен коэффициент 1 (то есть, фактически стоимость услуги не изменяется, поскольку умножение на 1 не меняет стоимости). Это значит, что скидка 6% действует на все услуги, кроме трех перечисленных.

💠 Действия Объекты Наст	·				_ 6
📰 🕶 👺 🐯 🔊 🚡	\ X 京 尉 ★				
Редактор шкалы					
Филиал провайдера услуг	Тип клиента Тарифный пла	н Услуга	Технологическая услуга ▽	Зона доступа	значение
000 "Единая справочная"			Скидка 6% на услуги Контакт-центра		0.94
000 "Единая справочная"		Пакет переадресаций (85)	Скидка 6% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Скидка 6% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Скидка 6% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"			Скидка 4% на услуги Контакт-центра		0.96
000 "Единая справочная"		Пакет переадресаций (85)	Скидка 4% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Скидка 4% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Скидка 4% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"			Скидка 20% на услуги Контакт-центра		0.8
000 "Единая справочная"		Пакет переадресаций (85)	Скидка 20% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Скидка 20% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Скидка 20% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"			Скидка 15% на услуги Контакт-центра		0.85
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Скидка 15% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Скидка 15% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Пакет переадресаций (85)	Скидка 15% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"			Скидка 12% на услуги Контакт-центра		0.88
000 "Единая справочная"		Пакет переадресаций (85)	Скидка 12% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Скидка 12% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Скидка 12% на услуги Контакт-центра		1
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Безлимитная переадресация		0
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Акция "Новый Год 2014"		1
000 "Единая справочная"			Акция "Новый Год 2014"		0
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Акция "Новый Год 2014"		1
000 "Единая справочная"		Пакет переадресаций (85)	Акция "Новый Год 2014"		1
000 "Единая справочная"		Переадресация вызова	Акция "Месяц в подарок"		1
000 "Единая справочная"			Акция "Месяц в подарок"		0
000 "Единая справочная"		Безлимитная переадресация	Акция "Месяц в подарок"		1
Соличество записей: 28	Идентификатор объекта: 4522				
Тользователь: oleg	База данных: porridg				

Рис.19. Шкала «Скидки на услуги».

Заполнение данной шкалы также не является обязательным. Если в результате обращения к ней не выбран скидочный коэффициент, рассчитанная стоимость услуги не изменяется.

Настройка пакетов трафика

Пакеты трафика - это некоторый объем услуг телефонии, предоставляемый абоненту бесплатно, либо условно-бесплатно (включенных в абонентскую плату.) Пакеты трафика привязаны к конкретному абонементу и имеют тип, дату начала действия, дату окончания действия, начальный объем и текущий объем. При обработке CDR тарификатор учитывает наличие на абонементе пакетов трафика и, если обнаруживает походящий пакет, списывает тарифицируемую длительность с его объема. В этом случае начисление абоненту не выставляется, а текущий объем пакета трафика уменьшается на тарифицируемую длительность.

Тип пакета трафика - это справочник, расположенный в поддереве «Справочники по тарифам» (рис.20). Он состоит из полей:

- Наименование
- **Приоритет** В случае, если на абонементе несколько пакетов, подходящих под начисляемый вызов, в первую очередь используется пакет с более высоким приоритетом (меньшим значением поля «приоритет»).
- **Единица измерения** «Минута», если с пакета списывается длительность вызова, или «Факт», если списывается единица вне зависимости от длительности.
- Закрывать при биллинге? Флаг, обозначающий, переходят ли остатки пакета на следующий месяц. Если установлено значение «1», остатки не переходят, если «0» или пусто переходят, то есть, пакет будет продолжать расходоваться вплоть до обнуления объема.
- Безлимитный объем Длительность вызова в минутах, звонки менее и равные которой не тарифицируются, но и не уменьшают объем пакета. Если такая опция не используется значение должно быть пустым.

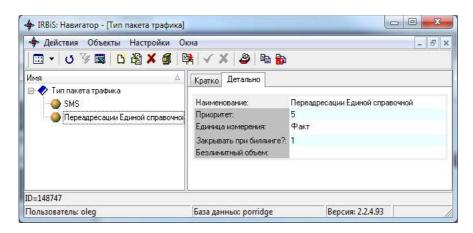


Рис.20. Справочник «Тип пакета трафика»

Для корректного использования пакетов трафика при тарификации звонков необходимо заполнить шкалу «Состав пакетов трафика» (рис.21). Эта шкала задает соответствие видов услуг телефонии и пакетов, другими словами - какие типы вызовов в какие пакеты входят. Если в поле «значение» данной шкалы проставлено число больше 0, считается, что услуга, прописанная во втором поле шкалы, входит в тип пакета трафика, прописанный в первом поле шкалы. В примере на рис.21 в тип пакета трафика «Зоновые вызовы по-минутно» входят типы звонков:

- Зоновый вызов DEF (автоматика), зона 0
- Зоновый вызов DEF (автоматика), зона 1
- Зоновый вызов DEF (автоматика), зона 2
- Зоновый вызов АВС (автоматика), зона 1
- Зоновый вызов АВС (автоматика), зона 2

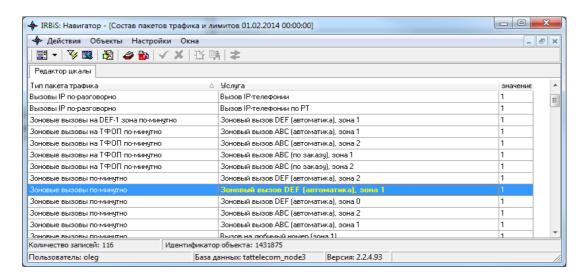


Рис.21. Шкала «Состав пакетов трафика».

При выборе пакетов трафика тарификатор руководствуется настройкой указанной шкалы, и в соответствии с ней определяет, возможно ли использование пакета трафика. Также играют роль дата начала действия пакета и дата окончания его действия: тарифицируемый вызов должен попадать в этот диапазон дат, иначе пакет не будет использоваться. При тарификации одного вызова может быть использовано несколько пакетов, например, если у абонента действуют 2 пакета с остатками 1 минута и 2 минуты, а совершается звонок продолжительностью 3 минуты, то оба пакета спишутся полностью (текущий объем обнулится).

ACP «IRBiS-F OSS» позволяет использовать пакеты трафика в следующих случаях:

- Тарифный план абонента предусматривает ежемесячное предоставление одного или нескольких пакетов трафика. В этом случае используется справочник «Шаблоны пакетов трафика по тарифному плану».
- Конкретному абоненту индивидуально настроено ежемесячное предоставление одного или нескольких пакетов трафика. Эта настройка создается в APM «Абонентское обслуживание».
- Пакеты трафика могут предоставляться периодически или разово при подключении услуг. Эта настраивается в шкалах «Услуги, создающие ежемесячные пакеты трафика» и «Услуги, создающие посуточные пакеты трафика».
- Пакеты трафика могут предоставляться разово конкретному абоненту с использованием APM «Абонентское обслуживание».